

Presseinformation

Mit neuen Produktfoldern in das Jahr 2023 starten

Egal ob BIO, vegetarisch, vegan oder Frühstück – im Downloadcenter des *Service-Bund* stehen neue Broschüren zum Download zur Verfügung. Dabei inspirieren Klassiker, neue und außergewöhnliche Produkte, Tipps und Rezepte.

Lübeck, 8. März 2023 – Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der *Service-Bund* unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt – und dies auch mit neuen Produktfoldern, die in regelmäßigen Abständen im Downloadbereich erscheinen. Ganz aktuell stehen der **BIO-Folder**, die Broschüre **Vegan & Vegetarisch** sowie der neue **Frühstücksfolder** zur Verfügung.

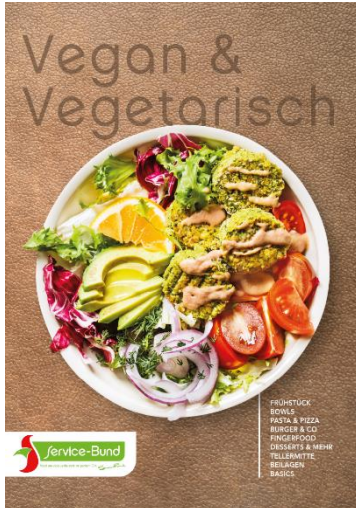
Bio – ganz frisch auf den Tisch



Bio-Lebensmittel aus ökologisch, kontrolliertem Anbau erfreuen sich immer größerer Beliebtheit, denn die Qualität und der Geschmack der Produkte sind in der Regel besonders gut. Zudem bekommt ökologisch angebautes Obst und Gemüse mehr Zeit zum Reifen und enthält bis zu 20 Prozent weniger Wasser, deswegen schmecken die Produkte am Ende intensiver und haben eine bessere Textur. Außerdem ist der Anteil an Vitaminen und Mineralien bei den unbehandelten Lebensmitteln deutlich höher. Viele Menschen essen auswärts in Kantinen, Supermarkt-Bistros, Kindergärten, Schulen, Restaurants oder Mensen. Dabei wünschen

sich immer mehr Kunden, dass die Zutaten aus Bio-Produkten bestehen. Dieser Trend hält sich seit Jahren und birgt immenses Potential. Um dem gestiegenen Bedarf nach Bioprodukten nachzukommen, hat der *Service-Bund* hier ein vielfältiges Sortiment zusammengestellt. Die Waren stammen aus ökologischem Anbau bzw. ökologischer Tierhaltung. Klar ist, Kunden sehnen sich nach Achtsamkeit, sie wünschen sich gesunde und umweltfreundlich produzierte Produkte. Diesem Wunsch kommt der *Service-Bund* gern nach. Im **neuen BIO-Folder** werden Apfelmus, Honig, Saucen, Quinoa, Reis sowie Tofu bis hin zu Fleisch und vieles mehr geboten. Alles für den natürlichen Geschmack auf dem Teller – zum Besten von Tier und Umwelt.

Vielseitige vegetarische und vegane Produkte



Eine gesunde, nachhaltige und ethisch vertretbare Ernährung steht bei immer mehr Menschen hoch im Kurs. Rund 8 Millionen ernähren sich in Deutschland bereits vegetarisch und 1,6 Millionen vegan. Und die Zahlen steigen weiter kontinuierlich an. Etwa 2000 Vegetarier und 200 Veganer kommen laut Schätzungen von Experten täglich dazu. Zusätzlich ernähren sich rund 44 Prozent der Deutschen flexitarisch. Vegetarische und vegane Produkte sind von daher für die Gastronomie und für die Gemeinschaftsverpflegung nicht mehr aus der Küche wegzuzudenken. Es wird prognostiziert, dass 2040 nur noch 40 Prozent der konsumierten Fleischprodukte von Tieren

stammen werden und der fleischalternative Markt demnach wächst (Quelle : Kearney Studie zur Zukunft des Fleischmarkts bis 2040). Kunden des Service-Bund können sich ab sofort im **Folder Vegan & Vegetarisch** auf 17 Seiten von vielseitigen vegetarischen und veganen Produktwelten, passenden Rezeptvorschlägen sowie Küchentipps inspirieren lassen.

Frühstück – Energie für den gesamten Tag



Ein gutes Frühstück ist der ideale Start in den Tag. Rund drei Viertel aller Deutschen frühstücken regelmäßig – ob zuhause, unterwegs, in der Kantine, im Café oder natürlich im Hotel. Wer ohne den richtigen „Treibstoff“ aus dem Haus geht, hat nicht genug Energie für den Tag. Gleichzeitig wird das Frühstück im Urlaub und am Wochenende gerne ausgiebig als Event zelebriert. Das birgt für Kunden des Service-Bund ein großes Potential für die Frühstückskarte. Eine breite Palette an Süßem, Herzhaftem, passenden Getränken und Non-Food-Produkten sowie Ideen für die kalte und warme Küche finden Kunden ab sofort im **neuen**

Frühstücksfolder – ob für gastronomische Betriebe und Hotels, Kantinen oder Gemeinschaftsverpflegung und für die jüngsten Gäste ebenso wie für Senioren.

Alle Folder sind im Downloadbereich des Service-Bund verfügbar:

www.servicebund.de/meta-navi/downloads



Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 50 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um seine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa, Sourcer oder ServisaPOS hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de